Rejoué avec les Collectivités

25 septembre 2014

Un atelier, chantier d'Insertion

Un tremplin vers l'emploi et la formation

- La 3ième équipe – 2014-2015 : 22 salariés
  - **14 salariés en insertion**
  - **3 jeunes de moins de 26 ans**
  - **5 encadrants**

2ième année d'activité
L'essor

- **L'emploi :** 35% de sorties dynamiques
- 50% de problématiques sociales complexes en résolution
- Un parcours d'insertion formateur
  - Plus de 1 000 heures de formation : 9 formations individuelles – 7 formations collectives
  - 20 périodes de stages réalisées, soit 190 jours travaillés à l'extérieur pour expérimenter un métier en situation réelle

rejoué

2ième année d'activité
L'essor

La collecte :

+37% de jouets collectés

- 11 tonnes de jouets collectés en 2013
- dont 560 kg de jouets dangereux DEEE (240 kg en 2012) **+133%**
- Une saisonnalité des collectes établie : mai-juillet/octobre-décembre
- 95% des dons de particuliers
- 50% revalorisés
- Rejoué point de collecte reconnu par Ecologic
- L'optimisation des collectes
- Des donateurs sensibilisés et les médias - 17 passages médias

2ième année d'activité
L'essor

- **L'économie :**

  18 000 jouets vendus - +50 %

  - **Plus de 1 900 adhérents-clients**
  - 1 boutique pérenne
  - Une opération Le Noël Solidaire de Rejoué
  - Des ventes éphémères
  - Des ateliers créatifs

L'impact environnemental (1/4)

- Les bénéfices pour la collectivité

  - - 5.5 tonnes de jouets dans les poubelles = près de 20 000 € d'économie de collecte et de traitement* (calcul sur la base des données de l'Ordif)

  - Plus d'une ½ tonne de jouets électriques et électroniques traités = économie de collecte et de tri pour la collectivité

  - Une valorisation des déchets de jouets

L'impact environnemental (4/4)

- Une consommation évitée de matières premières et de ressources naturelles (concept de sac à dos écologique)

=

une économie de :

- Plus de 30 tonnes de déchets industriels
- Plus de 200 tonnes de matières premières et ressources naturelles

(Estimations réalisés d'après: ACR+ (Association des Cités et Régions) sur la base de travaux effectués par le Wuppertal Institute)

L'impact environnemental (3/4)

- 372 000 personnes sensibilisées au réemploi et au recyclage des jouets :
  - donateurs particuliers
  - clients-adhérents
  - habitants du 14ième et parisiens
  - bénévoles très investis et toujours plus nombreux
  - particuliers via les reportages médias

Rejoué avec les Collectivités

Des actions simples

- L'organisation de collectes de jouets
  - Dans des lieux fréquentés par des parents/enfants
- Des actions de sensibilisation
  - Les enfants/les parents
  - Les écoles
  - Les entreprises
- Des ventes éphémères
  - Les familles
  - Les professionnels de l'enfance : école, centres de loisirs, assistantes maternelles, crèches…

Rejoué avec les Collectivités

L'organisation de collectes de jouets

- Lieux de collectes multiples
- Dates de collecte : octobre à décembre et de mai à juillet
- Les outils de communication de Rejoué :
  - Présentation sur site
  - Guide « Collecte-mode d'emploi »
  - Affiches collectes à customiser
  - Modèles d'affichettes/catégories de jouets
  - Stickers
- Enlèvements ou livraison de la collecte selon la quantité

Rejoué avec les Collectivités

- Les actions de sensibilisation

  - Des ateliers pédagogiques et créatifs –sur devis
    - Enfants de 7 ans avec ou sans parents
    - Atelier créatif de détournements de jouets et jeux

  - Les écoles : un projet pédagogique annuel

  - Les entreprises :
    - collecte + ateliers cohésion d'équipe + ateliers créatif sur devis

Rejoué avec les Collectivités

- Des ventes éphémères – 2 à 4 jours

  - Mise à disposition d'un local commercial

  - Communication auprès des habitants et professionnels de l'enfance : centres de loisirs, assistantes maternelles, crèches…

  - Les outils de communication de Rejoué
    - Affiche vente à customiser – logo collectivités
    - Posts sur Facebook et www.rejoue.asso.fr

A très bientôt!